druckhaus

AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes für ein Druckhaus

- Corporate Design und Identity - von Name und Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung, Imagepflege, Imagewerbung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

© 2010 TP DESIGNMARKETING by Tatjana Podkatilow. All right reserved. info@tp-designmarketing.com
Die Veröffentlichung auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht.
Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwendung und Verwertung auch Ausschnittweise oder in abgewandelter Form sind ausdrücklich untersagt.